

REGULAMIN KONKURSU
"Bieg Nadziei x MC-Bauchemie"

§ 1
DEFINICJE

Ilekoć w treści niniejszego regulaminu użyto niżej wskazanych pojęć lub zwrotów nadaje im się następujące znaczenie:

Regulamin – oznacza niniejszy Regulamin Konkursu określający zasady i warunki udziału w Konkursie, w tym prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników;

Organizator – oznacza organizatora Konkursu, tj. MC-Bauchemie Sp. z o.o. z siedzibą w Środzie Wielkopolskiej, adres: ul. Prądyńskiego 20, 63-000 Środa Wielkopolska, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000143389, NIP: 781-00-19-147;

Serwis Facebook – oznacza internetowy serwis społecznościowy pod domeną www.facebook.com, tj. Facebook;

Konkurs – oznacza konkurs pod nazwą „Bieg Nadziei x MC-Bauchemie” prowadzony przez Organizatora na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie;

Uczestnik – oznacza osobę, która zgodnie z Regulaminem spełnia warunki uprawniające ją do udziału w Konkursie i dokonała skutecznego przystąpienia do Konkursu;

Post Konkursowy – post zamieszczony w Serwisie Facebook na osi czasu strony „MC-Bauchemie Polska” pod adresem https://www.facebook.com/mcbauchemiepolska?locale=pl_PL informujący o Konkursie prowadzonym na tej stronie.

§ 2

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest MC-Bauchemie Sp. z o.o. z siedzibą w Środzie Wielkopolskiej, adres: ul. Prądyńskiego 20, 63-000 Środa Wielkopolska, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000143389, NIP: 781-00-19-147.
2. Celem przeprowadzenia Konkursu jest promocja produktów oferowanych przez Zleceniodawcę.
3. Konkurs ma zasięg ogólnopolski i jest prowadzony w Serwisie Facebook na stronie

„MC-Bauchemie Polska” pod adresem

https://www.facebook.com/mcbauchemiepolska?locale=pl_PL (dalej: „Fanpage”) z wykorzystaniem narzędzi dostępnych w Serwisie Facebook tj. możliwością dodawania komentarzy pod postami zamieszczonymi na osi czasu Fanpage.

4. Konkurs rozpocznie się dnia 28.08.2026 o godzinie 10:00 czasu polskiego i zakończy w dniu 10.09.2026 o godzinie 23:59 czasu polskiego. Do Konkursu można przystąpić w każdym momencie jego trwania.

5. Konkurs nie jest w żaden sposób popierany, sponsorowany, przeprowadzany przez Serwis Facebook ani z nim związany.

6. Serwis Facebook udostępnia wyłącznie infrastrukturę techniczną, za pomocą której możliwa jest organizacja Konkursu przez Organizatora.

7. Uczestnik, przystępując do Konkursu jednocześnie wyraża zgodę na zwolnienie Serwisu Facebook z wszelkiej odpowiedzialności związanej z udziałem w Konkursie.

8. Prawo do udziału w Konkursie przysługuje osobom spełniającym wszystkie warunki określone w treści Regulaminu.

§ 3

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

2. Uczestnikiem może być wyłącznie osoba fizyczna spełniająca łącznie wszystkie poniżej wskazane warunki, z zastrzeżeniem § 3 ust. 3 Regulaminu:

- a. jest osobą pełnoletnią;
- b. posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- c. ma miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- d. posiada konto w Serwisie Facebook zgodnie z zasadami tego serwisu w czasie trwania Konkursu;
- e. zapoznała się z Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu i zaakceptowała jego treść.

3. Udziału w Konkursie nie mogą brać osoby fizyczne, które:

- a. są pracownikami, współpracownikami lub członkami organów zarządzających Organizatora lub Zleceniodawcy;
- b. są członkami komisji konkursowej, o której mowa w § 4 ust. 7 Regulaminu;
- c. są osobami najbliższymi osób fizycznych, o których mowa w § 3 ust. 3 a.-b. Regulaminu tj. ich małżonkiem, wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, powinowatym w tej samej linii lub stopniu lub osobą pozostającą we wspólnym pożyciu.

4. Przystępując do Konkursu należy spełnić następujące warunki techniczne:

- a. posiadać aktywny dostęp do sieci Internet,
- b. posiadać dostęp do komputera lub innego rodzaju urządzenia umożliwiającego korzystanie z sieci Internet.

§ 4

PRZEBIEG I ZASADY KONKURSU

1. Konkurs polega na dodaniu przez Uczestnika pod Postem Konkursowym w okresie trwania Konkursu na Fanpage prowadzonym w Serwisie Facebook kreatywnego komentarza w formie hasła łączącego ze sobą Bieg Nadziei (https://www.facebook.com/BiegNadzieiSroda?locale=pl_PL) oraz markę MC-Bauchemie (dalej: „Komentarz Konkursowy”). Przystąpienie do Konkursu następuje z chwilą dodania Komentarza Konkursowego w sposób określony w § 4 ust. 1 Regulaminu i po akceptacji przez Uczestnika treści Regulaminu.
2. Komentarz Konkursowy nie może zawierać treści:
 - a. sprzecznych z przepisami obowiązującego prawa;
 - b. sprzecznych z dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, normami społecznymi;
 - c. które naruszałby interes publiczny;
 - d. które naruszałby w jakikolwiek sposób prawa osób trzecich;
 - e. które naruszałby interesy Organizatora lub Zleceniodawcy.
3. Uczestnicy, którzy dodali komentarze zawierające treści, o których mowa w § 4 ust. 2 a.-e. Regulaminu lub po upływie trwania Konkursu, o czym mowa w § 2 ust. 5 Regulaminu, zostaną wykluczeni z Konkursu.
4. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową składającą się z 3 członków wskazanych przez Organizatora.
5. Komisja konkursowa spośród wszystkich Uczestników wyłoni według własnej oceny 10 uczestników, którzy pod Postem Konkursowym pozostawili najbardziej kreatywny Komentarz Konkursowy (dalej: „Laureat”).
7. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi po wyłonieniu Laureatów, najpóźniej do dnia 17.09.2026 do godz. 23.59 czasu polskiego.

§ 5

NAGRODY

1. Dla 10 Laureatów przewidziano nagrody (dla każdego Laureata po jednym zestawie) w postaci: Gry DOBBLE – RE-FLEX GRADOBBLE od MC-Bauchemie o wartości: 7,99 zł brutto
2. Do Nagrody zostanie dodana nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej równowartość należnego zryczałtowanego podatku dochodowego z tytułu wygranej w Konkursie, z przeznaczeniem na pokrycie ww. podatku. Laureatowi nie będzie przysługiwać prawo do wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej, lecz zostanie ona przekazana przez Organizatora jako płatnika na rzecz właściwego Urzędu Skarbowego.
3. Organizator w terminie 5 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, o czym mowa w § 4 ust. 8 Regulaminu, powiadomi Laureatów w formie wiadomości prywatnej skierowanej z Fanpage lub jako komentarz pod postem konkursowym o zdobyciu przez niego Nagrody.
4. W terminie 5 dni od dnia otrzymania powiadomienia, o którym mowa w § 5 ust. 3 Regulaminu, Laureaci powinni wysłać do Organizatora na Fanpage wiadomość zwrotną z danymi do wysyłki nagrody.

5. Nagrody zostaną wysłane do laureatów przez organizatora w ciągu 10 dni roboczych od otrzymania danych, o których mowa § 5 ust. 4.
6. Prawa do Nagrody nie można przenieść na inne osoby ani podmioty.
7. Laureatom nie przysługuje roszczenie o wypłatę Nagrody w ekwiwalencie pieniężnym, jak również roszczenie o zamianę Nagrody na inną rzecz czy nagrodę.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przekazanie przez Laureatów niewłaściwych lub niepełnych danych niezbędnych do przesłania Nagrody, wskazanych w § 5 ust. 4 Regulaminu.

§ 6

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnik jest uprawniony do składania reklamacji dotyczących Konkursu.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania Konkursu, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, o czym mowa w § 4 ust. 8 Regulaminu.
3. Reklamacje można składać w dowolnej formie, jednakże w celu usprawnienia postępowania reklamacyjnego zaleca się złożenie jej do Organizatora w formie pisemnej na adres wskazany w § 2 ust. 1 Regulaminu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: maciej.szymanski@ultrament.pl lub ustnie do protokołu spisanego w siedzibie Organizatora.
4. Zaleca się, aby Uczestnik składając do Organizatora reklamację wskazał w szczególności swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, powody reklamacji, opis zdarzenia w tym jego daty, żądania i innych informacji istotnych z punktu widzenia zgłaszanej reklamacji. Wymogi wskazane w zdaniu poprzedzającym mają jedynie formę zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z ich pominięciem.
5. Organizator rozpatrzy zgłoszoną reklamację niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od jej otrzymania oraz niezwłocznie poinformuje Uczestnika zgłaszającego reklamację o sposobie jej rozpatrzenia z uwzględnieniem formy, w jakiej została ona zgłoszona.
6. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 7

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników zebranych w trakcie trwania Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników jak i dorobek autorski w postaci zdjęcia opublikowanego przez Uczestnika w komentarzu pod postem konkursowym przetwarzane będą przez Organizatora wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wydawania Nagród i kontaktowania się z Uczestnikami, opublikowania w poście na Fanpage imion i nazwisk Laureatów, rozpatrywania reklamacji zgłaszanych przez Uczestników oraz rozliczeń podatkowych, zgodnie z wymogami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady

(UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1), dalej zwanego RODO.

3. Uczestnik wyraża zgodę na udostępnienie Zleceniodawcy nieodpłatnie zdjęcia, o którym mowa w ust. 2 w celach marketingowych, reklamowych i informacyjnych oraz na potrzeby wewnętrzne Zleceniodawcy. Zgoda, o której mowa odnosi się do wielokrotnego (nieograniczonego ilościowo, czasowo i terytorialnie) korzystania z wizerunku na wszystkich znanych polach eksploatacji.

4. Zakres przetwarzanych przez Organizatora danych osobowych obejmuje: imię, nazwisko, adres zamieszkania (ulica, kod pocztowy, miasto), a w przypadku, o którym mowa w § 6 ust. 3-4 Regulaminu także adres e-mail. Zakres przetwarzania dorobku autorskiego obejmuje zdjęcie, które uczestnik opublikował w komentarzu pod postem konkursowym, z zastrzeżeniem ust.3.

5. Uczestnik, przekazując Organizatorowi po przystąpieniu do Konkursu swoje dane osobowe oraz dorobek autorski w postaci zdjęcia, wyraża zgodę na ich przetwarzanie w celu wskazanym w § 7 ust. 2 i ust. 3 Regulaminu oraz w zakresie określonym w § 7 ust. 4 Regulaminu.

6. Uczestnik w każdym czasie ma prawo dostępu do przetwarzanych danych osobowych i dorobku autorskiego w postaci zdjęcia, które go dotyczą, do żądania ich niezwłocznego poprawiania, uzupełniania lub zmiany, a także do żądania zaprzestania ich przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania i prawo wniesienia skargi do Prezesa UODO. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych należy kierować do Organizatora na Fanpage prowadzony w Serwisie Facebook lub poczty elektronicznej poprzez adres e-mail: maciej.szymanski@ultrament.pl lub w formie pisemnej, kierując oświadczenie na adres Organizatora wskazany w § 2 ust. 1 Regulaminu. 7. Uczestnik może w każdej chwili odwołać zgodę, o której mowa w § 7 ust. 5 Regulaminu, jednakże będzie to jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność przetwarzania, którego dokonano na jej podstawie przed cofnięciem zgody.

8. Organizator zapewnia bezpieczeństwo danych osobowych Uczestnika przetwarzanych przez Organizatora, w tym poprzez zapewnienie środków technicznych zapobiegających pozyskiwaniu i modyfikowaniu przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną.

9. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników zostaną niezwłocznie zniszczone przez Organizatora i nie będą one przetwarzane lub przekazywane żadnym podmiotom trzecim.

10. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie na Fanpage w poście, o którym mowa w § 4 ust. 8 Regulaminu jego imienia i nazwiska oraz treści dodanego Komentarza Konkursowego w przypadku wyłonienia go przez komisję konkursową jako Laureata.

1. Regulamin jest dostępny na Fanpage w Serwisie Facebook oraz w siedzibie Organizatora.
2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika treści Regulaminu.
3. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad i warunków określonych w treści Regulaminu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w połączeniach telekomunikacyjnych, transmisji danych, funkcjonowaniu sieci Internet, nieprawidłowości w działaniu Serwisu Facebook, na której prowadzony jest Konkurs, jeżeli ich przyczyna leży po stronie Uczestnika.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy polskiego prawa powszechnie obowiązującego.
6. Warunki przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie Regulamin. Wszelkie materiały informacyjne lub reklamowe dotyczące Konkursu mają jedynie charakter informacyjny i nie są wiążące pod względem prawnym.